



COMPETENCIA CHILENA DE PÓSTERS ESTADÍSTICOS 2020

¿Por qué hacer un póster?

- Es una forma interesante de trabajar en equipo.
- Investigar preguntas reales usando datos reales.
- Interpretar resultados estadísticos.

Participantes

- Equipos de 2-5 estudiantes, acompañado de un Profesor(a).
- 3 categorías:
 - 1) Estudiantes de secundaria hasta 15 años.
 - 2) Estudiantes de secundaria de 15 a 18 años.
 - 3) Estudiantes universitarios sin límite de edad.
- Los docentes deben enviar los pósters a los coordinadores nacionales.
- La inscripción es gratuita.
- **Los grupos inscritos tendrán asesoría técnica por profesores de la UCSC.**
- Período de **inscripción hasta el 15 de octubre** de 2020.
- Fecha límite de envío: **hasta el 30 de noviembre** de 2020.
- El tema del póster es medio ambiente, biología, desarrollo sostenible.
- Los datos utilizados pueden ser recopilados por los estudiantes o publicados previamente por alguna fuente confiable (indicar referencia de la fuente y verificar su confiabilidad).
- Se anunciarán premios nacionales de póster según categoría y competirán internacionalmente.
- Los ganadores de la etapa internacional se anunciarán en el 63º Congreso Mundial de Estadística del ISI (Instituto Internacional de Estadística), que se realizará en Holanda, en julio de 2021.
- Más información en la página oficial del **Proyecto Internacional de Alfabetización Estadística**:
https://iase-web.org/islp/Poster_Competition_2020-2021.php?p=Timetable

Información

- Coordinadores nacionales de Chile:
 - Prof. Hugo Alvarado alvaradomartinez@ucsc.cl
 - Prof. Soledad Estrella soledad.estrella@pucv.cl
- **INSCRIPCIÓN:** Prof. Lidia Retamal lretamal@ucsc.cl



Acerca de los pósters

Es una imagen que contiene un resumen de información estadística que explica una historia sobre un conjunto de datos. Se sugiere que sea simple y tenga una progresión lógica (contener un objetivo, metodología, los resultados principales y las conclusiones); que incluya gráficos, tablas y resúmenes descriptivos de datos; comentarios sobre el significado de los datos; sea autónomo (los lectores no deberían necesitar ningún material adicional o información para entenderlos) y visualmente atractivo, original y ser una creación de los estudiantes.

Los pósters no deben contener ninguna información sobre los estudiantes o las escuelas que los hayan enviado (la información se proporciona en un archivo adjunto separado para garantizar la igualdad de trato).

Se sugiere que sea electrónicos (una diapositiva PowerPoint). El tamaño máximo es A1 (841 mm x 594 mm). El tamaño máximo de archivo de los pósters electrónicos es de 10 MB.

Pasos en la elaboración de un póster

Encontrar una pregunta

Primero, encuentre un problema o una pregunta para estudiar. Debería estar claramente definida para facilitar la recopilación de datos relevantes, ser interesante para que la gente quiera leer el poster, no demasiado difícil pero tampoco que tenga una respuesta obvia.

Recolectar datos

Antes de recopilar datos, planifique cuidadosamente qué medidas se necesitan. Al usar datos de otras fuentes, asegúrese de que sean confiables / creíbles. Además, debe citar / enumerar en su póster todas las fuentes externas (es decir, nombre del autor, títulos de publicación, dirección de Internet, etc.) donde obtuvo datos o estadísticas o gráficos que no produjo usted mismo. ¿Los datos representan una situación general? ¿Qué tan bien tu muestra es representativa de la población a la que su pregunta de investigación se refiere? ¿Puedes mejorar el proceso de muestreo o muestra?

Analizar datos

Analice los datos recopilados a mano o mediante un programa informático. Recuerde que está investigando el (los) problema (s) original (es) o la (s) pregunta (s). Use números y gráficos para describir los datos: por ejemplo, histogramas, gráficos de barras, gráficos de líneas, gráficos circulares y gráficos de cajas. Las cantidades estadísticas como la media, la moda, la mediana o desviación estándar también son útiles.

Escribir sus conclusiones

Después de analizar sus datos, debe interpretar sus hallazgos y explicar sus conclusiones a la luz de su problema o pregunta original. Piensa acerca de estas preguntas (aunque no todas ellas pueden ser relevantes para su proyecto):

¿Qué aprendió de los datos o resultados que obtuvo? ¿Sus datos o resultados son importantes o interesantes? ¿A quién? ¿Por qué? ¿Qué conclusiones se pueden hacer con base en sus resultados? ¿Existen limitaciones en sus métodos o alguna inquietud sobre la calidad de sus datos (por ejemplo, debido al tamaño de la muestra o las fuentes de datos)? ¿Puede hacer sugerencias para una investigación de seguimiento o formas de mejorar los datos en el futuro? ¿Se pueden crear nuevos temas de investigación basados en la investigación realizada?

Las conclusiones son una parte importante de un póster estadístico. El propósito de un póster estadístico no es solo mostrar gráficos o cuadros y cifras estadísticas clave, sino también una oportunidad para mostrar que puede pensar estadísticamente y que puede comunicar sus razonamientos sobre el significado de sus hallazgos y cómo ayudan a responder su pregunta o problema de investigación.

Recuerda que solo hay espacio limitado, por lo tanto, no digas cosas dos veces. Escoge solo los gráficos que mejor presenten los resultados. Todos los gráficos deben tener un título y fuente, con un comentario (es decir, que no solo muestre un gráfico, sino también explique brevemente en palabras cuál es el patrón clave o el hallazgo que muestra el gráfico).